

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67BC965D105DB8EDDA3ECF06

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Sport del Ghiaccio

2.2. Codice Fiscale Organismo 97016560159

2.3. Indirizzo PEC segreteria@pec.fisg.it

2.4. Indirizzo email segreteria@fisg.it

2.5. Telefono cellulare 0270141388

2.6. IBAN IT20S0100501601000000003888

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante?

No

3.2. Cognome Referente Falistocco

3.3. Nome Referente Gabriele

3.4. Codice Fiscale Referente FLSGRL83P14A271E

3.5. Data di nascita 14-09-1983

3.6. Luogo di nascita Ancona

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente gabriele.falistocco@fisg.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3333252503

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-07-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Trentino

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto "Festival del Ghiaccio" nasce con l'obiettivo di promuovere la diffusione degli sport su ghiaccio tra bambini e ragazzi, avvicinando nuove fasce di popolazione a queste discipline attraverso un evento itinerante accessibile e coinvolgente. La Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG) intende offrire un'opportunità concreta per sperimentare il pattinaggio di figura, l'hockey su ghiaccio, lo short track e il curling, con un approccio ludico-formativo che favorisca la partecipazione anche di chi non ha mai praticato questi sport. L'iniziativa si svolgerà in una città del Nord-Est durante le prime settimane di settembre e sarà rivolta a bambini e ragazzi di età compresa tra 6 e 14 anni, con particolare attenzione a coloro che non svolgono attività fisica regolare o che sono a rischio di abbandono sportivo. Si prevede la partecipazione di circa 600-900 persone nel corso dell'evento, distribuite tra gruppi organizzati e pubblico generico. Il progetto si propone di intercettare un'ampia platea di potenziali nuovi praticanti, grazie alla collaborazione con scuole, camp estivi, oratori e organizzazioni giovanili durante i giorni feriali, mentre nei fine settimana sarà aperto anche al pubblico generico, offrendo a famiglie e appassionati l'opportunità di scoprire e provare queste discipline.

L'obiettivo principale è favorire l'accesso gratuito agli sport su ghiaccio, eliminando le barriere economiche e logistiche che spesso ne limitano la diffusione. Il format dell'evento è concepito per offrire un primo contatto con queste discipline, stimolando la curiosità dei partecipanti e creando le condizioni per un possibile coinvolgimento futuro nelle società sportive locali. Per garantire la continuità del progetto e incentivare la pratica sportiva oltre l'evento, il Festival del Ghiaccio prevede

una seconda fase, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre, in cui i ragazzi che lo richiederanno a seguito dell'evento potranno partecipare a corsi gratuiti di un'ora a settimana, organizzati presso le società sportive collaboratrici. Questa opportunità consentirà ai partecipanti di approfondire l'apprendimento delle discipline provate durante il festival, creando un collegamento diretto tra l'evento e l'inserimento nella pratica sportiva strutturata.

Per valutare il raggiungimento di questi obiettivi, verranno utilizzati i seguenti indicatori di monitoraggio: numero complessivo di partecipanti coinvolti, per misurare l'ampiezza della rete attivata dal progetto, numero di iscritti alla seconda fase del progetto, con monitoraggio delle presenze ai corsi gratuiti e tracciamento delle presenze attraverso la Piattaforma di Monitoraggio di Sport e Salute, che consentirà di raccogliere dati oggettivi sul livello di partecipazione e interazione con le attività.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il "Festival del Ghiaccio" è un evento itinerante dedicato alla promozione degli sport su ghiaccio, pensato per offrire a bambini, ragazzi e famiglie l'opportunità di sperimentare diverse discipline attraverso un approccio ludico e accessibile. L'evento si articolerà su più giorni con una programmazione differenziata: durante i giorni feriali sarà riservato a scuole, camp estivi, oratori e organizzatori di attività giovanili, mentre nei weekend sarà aperto al pubblico, consentendo a famiglie e appassionati di provare gli sport su ghiaccio in un ambiente innovativo e sostenibile. Uno degli elementi distintivi di questa edizione è la scelta di utilizzare esclusivamente piste in ghiaccio sintetico, in linea con la crescente attenzione alla sostenibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività sportive su ghiaccio.

L'evento prevede l'allestimento di un'area sportiva multifunzionale, composta da una pista mobile regolamentare in ghiaccio sintetico, destinata all'insegnamento delle basi del pattinaggio e alla pratica del pattinaggio di figura, due piste gonfiabili da curling, pensate per facilitare l'avvicinamento alla disciplina con un'esperienza immediata e intuitiva, una pista mobile in ghiaccio sintetico per il curling, che permetterà ai partecipanti di provare il gioco in condizioni più vicine a quelle reali, un'area dedicata all'hockey su ghiaccio, con un campo delimitato da cartelloni e una porta per lo shootout, in cui i partecipanti potranno cimentarsi nel tiro in porta, e un motorhome attrezzato come palco per l'intrattenimento, da cui verranno effettuate presentazioni, animazione e momenti di coinvolgimento del pubblico.

L'evento sarà gestito dalla Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG), che curerà la logistica e la gestione tecnica delle attività. Saranno presenti 8 tecnici federali, specializzati nelle diverse discipline, che guideranno i partecipanti nelle prove pratiche. Le ASD/SSD locali potranno partecipare inviando volontari e tecnici per promuovere le proprie attività, offrendo ai giovani un riferimento per proseguire la pratica sportiva anche dopo l'evento. L'organizzazione prevede una suddivisione delle attività in più fasi. Nella prima fase verranno allestite le strutture sportive, montata la pista mobile e predisposte le aree dedicate alle varie discipline. Successivamente, le attività saranno strutturate in un sistema a rotazione: i partecipanti si sposteranno tra le diverse postazioni e, una volta arrivati alla stazione di riferimento, riceveranno una spiegazione dettagliata della disciplina direttamente dai tecnici federali prima di provare l'attività. Questo metodo consentirà un apprendimento più immediato e coinvolgente, permettendo ai partecipanti di entrare subito nel vivo della pratica. Nei weekend, l'evento sarà aperto al pubblico con prove libere, momenti di intrattenimento dal palco e giochi interattivi per favorire il coinvolgimento attivo dei presenti.

Per garantire la continuità del progetto e incentivare la pratica sportiva oltre l'evento, il Festival del Ghiaccio prevede una seconda fase, che si svolgerà dal 1° ottobre al 31 dicembre, in cui i ragazzi che si iscriveranno potranno partecipare a corsi gratuiti di un'ora a settimana, organizzati presso le società sportive collaboratrici. Questi corsi offriranno ai partecipanti la possibilità di approfondire le competenze acquisite durante l'evento, avvicinandoli in modo concreto alla pratica sportiva regolare e permettendo alle società di intercettare nuovi giovani atleti da inserire nei propri programmi di formazione.

La promozione dell'evento avverrà prima e dopo la manifestazione, attraverso un piano di comunicazione strutturato su più livelli. Le attività includeranno post dedicati sui social media ufficiali della FISG e dei partner coinvolti, con contenuti promozionali prima dell'evento e resoconti con immagini e video dopo la manifestazione, comunicati stampa sui siti istituzionali, per informare il pubblico prima dell'evento e diffondere i risultati e gli impatti dell'iniziativa al termine della manifestazione, collaborazioni con media locali, per aumentare la visibilità dell'evento tramite testate giornalistiche, radio e piattaforme di informazione territoriale, e il coinvolgimento diretto di scuole, oratori e organizzatori di attività giovanili, con inviti personalizzati e contatti diretti per massimizzare la partecipazione nei giorni feriali.

Inoltre, ai partecipanti verranno distribuiti gadget ufficiali dell'evento, tra cui magliette recanti il logo del progetto, cappellini e sacchette che verranno appositamente realizzati per questa edizione.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La Federazione si occuperà della gestione logistica e operativa dell'evento, del coordinamento del personale tecnico e della supervisione generale delle attività. L'evento sarà gestito da un team organizzativo federale, composto da personale FISG e staff tecnico. Il personale sarà responsabile della gestione dell'area sportiva, del coordinamento degli accessi, della rotazione dei partecipanti tra le varie discipline e della supervisione del corretto svolgimento delle attività. Il piano organizzativo prevede la suddivisione dei compiti tra più figure, con una chiara assegnazione delle responsabilità, al fine di ottimizzare l'esperienza dei partecipanti e garantire un alto livello di efficienza operativa.

Per l'erogazione delle attività sportive, la FISG coinvolgerà 8 tecnici federali, specializzati nelle discipline presenti all'evento, che si occuperanno della gestione delle singole postazioni e dell'accompagnamento dei partecipanti nello svolgimento

delle attività. I tecnici forniranno indicazioni tecniche, spiegheranno le regole di base delle discipline e guideranno i partecipanti nelle prove pratiche.

Un aspetto chiave dell'iniziativa è il coinvolgimento delle ASD/SSD locali, che potranno partecipare inviando propri tecnici e volontari per supportare l'organizzazione e promuovere la propria attività sportiva. La presenza delle società sportive territoriali rappresenta un'opportunità per creare un collegamento diretto tra i partecipanti e le realtà locali che offrono corsi e percorsi di avviamento agli sport su ghiaccio, incentivando la continuità della pratica sportiva anche dopo la conclusione dell'evento.

A partire dal 1° ottobre fino al 31 dicembre, il progetto proseguirà con una seconda fase, nella quale le ASD/SSD collaboratrici assumeranno la gestione completa dei corsi gratuiti, offrendo ai ragazzi iscritti tramite il progetto un'ora di allenamento gratuito a settimana. Per sostenere questa attività, alle società sarà riconosciuto un contributo progressivo, distinto in 3 fasce, sulla base del numero di partecipanti che aderiranno alla seconda fase del progetto. Questo meccanismo garantirà un sostegno proporzionato all'impegno di ciascuna società e incentivando un coinvolgimento più strutturato delle ASD/SSD nel percorso formativo dei ragazzi.

La FISG manterrà un ruolo di supervisione, al fine di garantire una transizione strutturata tra l'evento promozionale e l'inserimento dei giovani in un percorso sportivo continuativo. Grazie a questa impostazione, il progetto non si limiterà alla sola fase dimostrativa, ma offrirà una concreta opportunità di avvicinamento e continuità sportiva per i partecipanti, favorendo un'integrazione più efficace nelle attività delle società locali e un impatto duraturo sulla diffusione degli sport.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

La partecipazione al "Festival del Ghiaccio" sarà completamente gratuita per tutti i partecipanti, senza alcun costo a carico di scuole, famiglie o gruppi organizzati. L'evento è interamente finanziato attraverso il contributo richiesto con il bando, garantendo l'accessibilità senza barriere economiche e permettendo a un'ampia fascia di bambini e ragazzi di sperimentare gli sport su ghiaccio.

Nella seconda fase si prevede la copertura integrale del costo delle lezioni tramite i fondi offerti dal bando, attraverso un sostegno economico progressivo per le società sportive coinvolte, proporzionato al numero di partecipanti che aderiranno alla seconda fase come illustrato nel punto precedente. Questo approccio consente di eliminare una delle principali barriere all'accesso alla pratica sportiva, offrendo un'opportunità reale di continuità sportiva senza gravare sui bilanci familiari.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il monitoraggio dei risultati del "Festival del Ghiaccio" sarà effettuato attraverso la Piattaforma di Monitoraggio di Sport e Salute, che permetterà di tracciare in modo oggettivo il numero di partecipanti coinvolti e raccogliere dati utili per la valutazione dell'impatto dell'iniziativa. Il sistema consentirà di registrare la partecipazione sia nei giorni feriali, dedicati a scuole, camp estivi e oratori, sia nei weekend, quando l'evento sarà aperto al pubblico. Per monitorare l'effettiva affluenza e l'interesse generato dall'iniziativa, saranno adottati il seguente indicatore: numero complessivo di partecipanti registrati sulla piattaforma, per valutare il livello di adesione da parte delle realtà educative e territoriali.

Con l'avvio della seconda fase del progetto, che prevede un'ora di lezione gratuita a settimana da ottobre a dicembre per i ragazzi iscritti, il monitoraggio si estenderà anche alla continuità della pratica sportiva. I dati raccolti permetteranno di valutare: numero di iscritti alla seconda fase e la loro suddivisione per società sportive, con un monitoraggio delle presenze settimanali per tutta la durata del programma, e analisi dell'impatto della seconda fase, con il confronto tra il numero di partecipanti alla prima fase e coloro che hanno scelto di proseguire con i corsi gratuiti.

Le ASD/SSD coinvolte avranno il compito di registrare le presenze agli allenamenti e di trasmettere i dati alla FISG, che si occuperà della supervisione e della valutazione complessiva del progetto. Grazie all'utilizzo della Piattaforma di Monitoraggio di Sport e Salute, sarà possibile ottenere una rendicontazione dettagliata dell'evento e della seconda fase, garantendo trasparenza nella valutazione dell'iniziativa e facilitando il confronto con gli obiettivi prefissati.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	53.260,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	0,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	8.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	3.300,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	101.300,00 €
Assicurazioni partecipanti	6.000,00 €
Altro 1 (importo)	37.500,00 €

Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Spese di trasferta staff
Altro 2 (importo)	70.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Contributi a società - prosecuzione gratuita attività
Totale B) Linea di attività 1	226.100,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	0,00 €
Ufficio stampa	600,00 €
Conferenza stampa e webinar	0,00 €
Promozione web e social network	9.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	8.300,00 €
Altro 1 (importo)	20.300,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Intrattenimento on-site
Altro 2 (importo)	2.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Video-foto del progetto
Totale C)	40.200,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	319.560,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	319.560,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
